

CONCURS DE CREATIVITATE

“TINERII AMBASADORI AI REZERVAȚIEI ORHEIUL VECHI”

– categoria mass media –

Participă la concurs - creează grupul de inițiativă de 5-7 membri și promovează natura Rezervației Orheiul Vechi printr-un mesaj media (spot video, articol, foto-reportaj etc)!

PARTICIPANȚII LA CONCURS VOR RESPECTA URMĂTOARELE CONDIȚII:

TEMA: **NATURA REZERVAȚIEI ORHEIUL VECHI** (flora, faună, resurse naturale, ecosisteme, peisaj).

Participanți: elevi din comunele și satele Donici, Ghetlova, Ivancea, Morozeni, Neculăieuca, Peresecina, Pohorniceni, Puținței, Seliște, Teleșeu, Trebujeni, Vatici, Mașcăuți, Codreanca, Românești, Țigănești, Bravicea, Săseni, Holercani, Susleni, Piatra și orașul Orhei. Vâsta: **14-18 ani**. Lucru în grup. Număr de participanți în grup: **5-7 membri**.

Perioada desfășurării concursului: **12 septembrie – 10 octombrie 2020**.

ELEMENTE OBLIGATORII ALE CAMPANIEI MEDIA, INIȚIATE DE GRUPUL DE LUCRU:

Campania va cuprinde, dar nu se va limita la producerea **materialelor video** (cu durata 1-3 minute), **fotografiilor** (albume foto, fotoreportaj) și **a textelor** (articole cu volum 1000-2000 semne) despre diversitatea, frumusețea și valoarea patrimoniului natural (floră, faună, relief, resurse naturale, ecosisteme) din Rezervația Orheiul Vechi. Alte tipuri de materiale (opțional): emisiuni radio, flashmob online, reportaj TV, interviuri, etc. Materialele vor fi **publicate și distribuite** publicului larg, de către grupul de lucru, prin intermediul canalelor social media precum **Youtube, Facebook, Twitter, Tiktok, ș.a.**

Campania trebuie să aibă un **titlu și un mesaj cheie** pe care grupul vrea să-l transmită oamenilor din comunitate. Pentru mai multă vizibilitate, recomandăm crearea unei **pagini de Facebook a grupului de inițiativă**, unde vor fi difuzate materialele realizate!

MODALITATEA DE PREZENTARE A LUCRĂRILOR:

Produsele campaniei vor fi prezentate la concurs în format digital, fiind transmise, la expirarea termenului de desfășurare a concursului, la adresa **scobioalae@gmail.com**, utilizând platforma **www.wetransfer.com**. Fișierele vor fi însoțite de un document word, în care vor fi indicate link-urile unde pot fi găsite produsele realizate în cadrul campaniei publicate online sau prin intermediul altor canale media. Subiectul mesajului electronic: “Concurs -TINERII AMBASADORI AI REZERVAȚIEI ORHEIUL VECHI. Mass media”. În textul mesajului indicați: titlul campaniei, denumirea grupului de lucru, numele și prenumele membrilor grupului, localitatea și date de contact a cel puțin unuia din membrii grupului.

Grupul câștigător va primi **premiu** precum: **hard disk extern (1TB)** pentru fiecare membru al grupului, **diplome, articole de birotică** și un **atelier de instruire** cu un specialist în domeniul jurnalismului.

Criterii de evaluare : mesajul campaniei; respectarea condițiilor concursului; popularitatea și vizibilitatea campaniei – nr. de vizualizări și aprecieri; calitatea materialelor produse (calitatea audio, video, foto).