

COMPETIȚIA FII SCHIMBAREA!

*Creează o echipă de 5-7 membri
și explorează natura din zona natală!
Documentează starea mediului
înconjurător și câștigă premii!*

PARTICIPANȚII LA CONCURS VOR RESPECTA URMĂTOARELE CONDIȚII:

- ✓ **TEMA:** Natura din preajma localității (peisaje și habitate, monumente ale naturii, floră și faună, resurse naturale).
- ✓ **METODA:** Cercetare în teren în scopul monitorizării resursei naturale și completării unei fișe de evaluare.
- ✓ **LUCRU ÎN GRUP:** între 5-7 membri per echipă.
- ✓ **VÂRSTA:** între 12-18 ani.

DURATA CONCURSULUI:

15 Aprilie - 31 Mai 2022

PARTICIPANȚI ELIGIBILI:

Elevi din localitățile învecinate cu cinci arii protejate din Republica Moldova:

1. Rezervația Prutul de Jos (Pașcani, Crihana Veche, Colibași, Brînza, Văleni, Slobozia Mare, Giurgiulești);
2. Rezervația Plaiul Fagului (Sipotenii, Bahmut, Temeleuți, Rădenii Vechi, Bumbăta, Cornești, Bălănești);
3. Rezervația Codrii (Lozova, Vorniceni, Micleușeni, Scoreni, Ciuciuleni, Drăgușenii Noi);
4. Rezervația Țîpova (Lalova, Țîpova);
5. Parcul Național Orhei (Tabăra, Camencea, Teleșeu, Lucășeuca, Neculăieuca, Trebujeni, Piatra, Orhei, Mașcăuți, Codreanca, Românești).

COMPETIȚIA FII SCHIMBAREA!

Modalitatea de participare:

1. Elaborati un raport cu o scurtă descriere a situației ecologice a unei resurse din localitatea dvs.

- Identificați o resursă naturală (ex: pădure, izvor, râu, stâncă, peșteră, pajiște sau alt obiectiv natural) din preajma localității.
- Efectuați minim 2 vizite de monitorizare, în cadrul cărora veți completa fișa de monitorizare a resursei identificate.
- Documentați vizitele de monitorizare cu cel puțin 4 poze și 1 scurt video (1 min.), care să afișeze diversitatea și valoarea patrimoniului natural studiat, precum și probleme sau provocări existente în zonă.

2. Organizați o mini-campanie de informare la nivel local, sub formă de flashmob online, interviuri, articole în presa scrisă sau postări pe social media etc. Echipa de lucru va publica și distribui materialele către publicul larg pe diverse canale (Youtube, Facebook, Twitter, Tiktok). Campanie trebuie să aibă un titlu și un mesaj cheie pe care grupul vrea să-l transmită oamenilor din comunitate.

PENTRU JURIZARE, TRANSMITEȚI URMĂTOARELE:

1. Raport privind resursa din localitate (scurtă descriere, anexe: fișele de monitorizare, foto, video, o scurtă descriere a situației ecologice a resursei monitorizate).
2. Raport privind campania media (un document word în care vor fi indicate link-urile unde pot fi găsite produsele realizate în cadrul campaniei publicate online sau prin intermediul altor canale media).

Raportul va fi expediat în format digital la adresa mem@mem.md, până pe data de **31 mai 2022**. Subiectul mesajului electronic: “Competiția „Fii schimbarea!”. În textul mesajului indicați: denumirea resursei naturale, denumirea grupului de lucru, numele și prenumele membrilor grupului, localitatea și date de contact a cel puțin unuia din membrii grupului.

CRITERII DE EVALUARE:

- ✓ **Gradul de completare al chestionarului de monitorizare,**
- ✓ **Respectarea condițiilor concursului,**
- ✓ **Calitatea materialelor foto-video,**
- ✓ **Vizibilitatea campaniei (nr. de vizualizări și aprecieri).**



III. INFORMAȚII PRIVIND RESURSA MONITORIZATĂ

Amplasarea locației:

Denumirea locației:

Tipul de habitat specific locației:

Statut (arie protejată sau alte):

Activități economice desfășurate în regiune:

- ☐ Pășunatul animalelor
- ☐ Stâncă
- ☐ Extragere de resurse din subsol
- ☐ Pescuit
- ☐ Vânătoare
- ☐ Activități agricole
- ☐ Fermă/zootehnie
- ☐ Culegere de plante/cluperci
- ☐ Altele

Alte activități desfășurate în zonă:

- ☐ Activități culturale (hram, festival, concert)
- ☐ Activități sportive (întreceri, fotbal)
- ☐ Recreere (drumeții, scăldat, frigărui)

Gradul de vizitare al regiunii de către localnici:

- ☐ 1-9 oameni/săptămână
- ☐ 10-99 oameni/săptămână
- ☐ 100-1000 oameni pe săptămână